

【独自サイトSEO対策サービス資料】



■ サービス内容について

1. SEO対策とは
2. 外部対策について
3. 内部対策について
4. コンテンツ作成について
5. ウェブアドバイスプランについて →New !
6. 料金体系

1. SEO対策とは

■ SEO対策とは？

SEO対策（Search Engine Optimization）とは、検索結果で自社サイトを多く露出をするために行う対策のことです。（検索エンジン最適化とも呼ばれます。）
検索結果の順位は、主に内部要因と外部要因で決定されています。

内部要因

- ・ どのような情報を掲載しているか
- ・ どれだけの情報量がサイトにあるか

外部要因

- ・ どんなサイトからリンクを受けているか
- ・ どれだけ多くのサイトからリンクを受けているか

3.外部対策について

■ 外部対策について

外部対策とは、WEBサイト内の改善ではなく、外部からWEBサイトの評価を高めるための施策を言います。
簡単にいえば「対策サイトに被リンク（他のサイトからのリンク）を集める対策」となります。

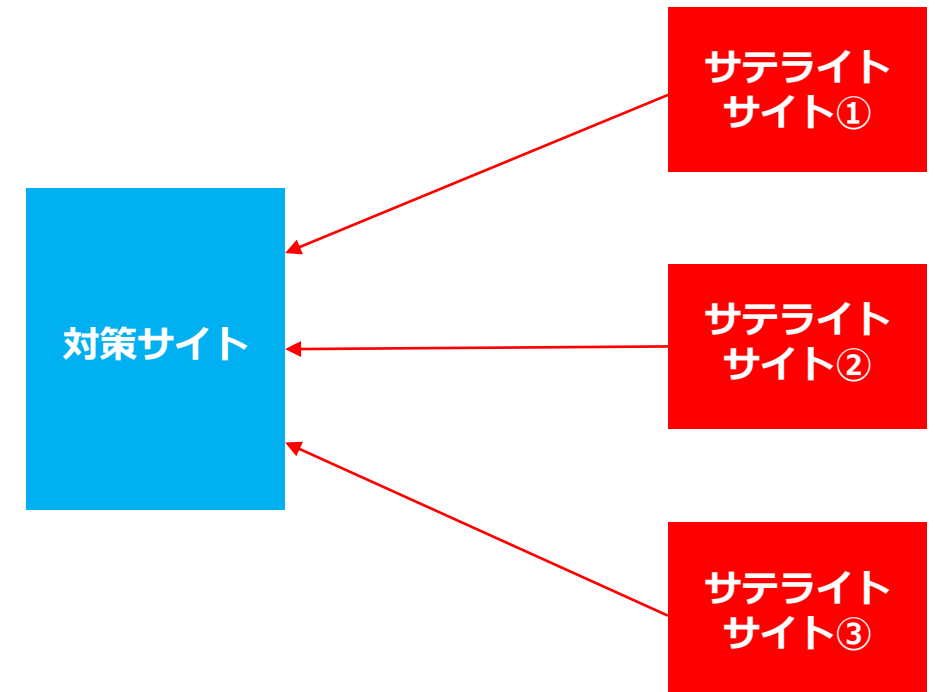
外部対策は、**どれだけ多く質の良いサイトからリンクを受けることが出来るか**が重要です。

■ メディアエクシードが提供する外部対策は？

右図のように、**サテライトサイト**と呼ばれるリンクを当てるためのサイトを作成し、リンクの設置を行ないます。

サテライトサイトは、塾・予備校といった学習系の情報サイトになっており、対策サイトに関連性を持たせたサイトになります。

※**関連性の高いサイトからリンクを当てることで、順位上昇を狙いやすくし、ペナルティを受けるリスクを極力少なくする施策を行なっております。**



2.内部対策について

■ 内部対策について

内部対策とはコンテンツの充実度や更新頻度（情報の新しさ）の他、ページ構成、内部リンクの構造など、サイトの中身に対して行う検索順位をアップさせるための施策のことです。

具体的にはHTMLやCSSをクローラーが認識しやすい形に記述したり、アンカーテキストなどを工夫し、ページの関連性を強調したりします。

■ メディアエクシードが提供する内部対策は？

1

- ・タイトルタグ
- ・カノニカルタグ
- ・hタグ、、、

といった主要なタグ周りの修正

2

Googleに評価されやすくする
リンク構造のご提案

3

競合サイト調査を行ない、
対策サイトに足りないコンテンツ
のご提案

4.コンテンツ作成について

■ コンテンツ作成について

自然検索からのアクセスを獲得することを目的とし、対策サイト内にユーザにとって有益な情報をもったオリジナルコンテンツ（ページ）を数多く継続的にアップする施策をコンテンツSEOと言います。

→コンテンツSEOを継続的に行なわなければ、
SEO対策で競合他社に勝てる可能性は限りなく低くなると考えられます。

■ メディアエクシードが提供するコンテンツ作成は？

1

近隣高校（大学）記事
近隣予備校記事

2

コンテンツマーケティング
目的記事

3

ブログ戦略に関する
コンサルティング

5.ウェブアドバイザープランについて

■ウェブアドバイザープランとは？

各校舎長様それぞれに合ったウェブコンサルティングを行なうサービスとなります。
校舎様毎にリテラシーや地域の競合が異なるかと存じますが、全ての状況に対応した
アドバイスを行わせて頂きます。

主なアドバイス内容

- ・ [ブログの書き方](#) ・ [既存ブログ記事のブラッシュアップ提案](#) ・ [ペライチの更新方法や使い方](#)
- ・ [都度新サービスの提案やご相談の回答](#) ・ [WordPress関係](#) ・ [ヤフー知恵袋](#)
- ・ [校舎様へのタスクの作成](#)、 、 、 など。

→料金プランによって、内容は異なります。

※プランやサービスの流れは、次のページになります。

■ 2つのプラン内容

■ 3万円プラン ※3ヶ月契約

- 初回初月 1時間以内のヒアリング+タスク作成（初月）
- 第2回 タスクの提出と戦略の説明（初月）
- 第3回 1時間以内のskypeミーティング（2ヶ月目）
- 第4回 1時間以内のskypeミーティング（3ヶ月目）

※打ち合わせの他、都度メッセージにて
ご相談いただければ、対応が可能です。

■ 5万円プラン ※3ヶ月契約

- 初回初月 1時間以内のヒアリング+タスク作成（初月）
- 第2回 タスクの提出と戦略の説明（初月）
- 第3回 1時間以内のskypeミーティング（2ヶ月目）
- 第4回 1時間以内のskypeミーティング（3ヶ月目）

※打ち合わせの他、都度メッセージにて
ご相談いただければ、対応が可能です。

※さらに5万円プランなら追加できることは次ページへ

■ アドバイス内容

- ・ ブログの書き方・狙い目
- ・ 既存ブログ記事のブラッシュアップ提案
- ・ ペライチの更新方法使い方
- ・ 都度新サービスの提案
- ・ ご相談の回答
- ・ 校舎長様へのタスクの作成

■ アドバイス内容

- ・ チームビューアーを活用した使い方指導
- ・ ブログの書き方・狙い目
- ・ 既存ブログ記事のブラッシュアップ提案
- ・ ペライチの使い方
- ・ 都度新サービスの提案
- ・ ご相談の回答
- ・ 校舎長様へのタスクの作成
- ・ 競合分析
- ・ 他校舎の傾向を分析
- ・ まとめサイト作成方法
- ・ 広告運用に関するアドバイス

■ 5万円プランのオプション

※弊社保有メディアの枠をご提供&誘導リンク設置が可能となります。
→記事は校舎長様にご用意頂くことになります。

■ 使用出来る弊社メディア

①大学受験予備校評判ランキング

<http://yobikouhyouban.boy.jp>

→地域が被る場合は早いもの勝ちとさせていただきます。

②大学偏差値マップ

<http://hensachimap.com/>

※1

大学名+偏差値の記事に関しましては地域制のある校舎様で早いもの勝ちで設置させていただきます。

※2

メディアを閉鎖する場合もございますので、最低掲載期間は半年間とさせていただきます。

■ サービスの流れ

【第一回】

1. 課題や地域性をヒアリング

志望大学、入塾の可能性がある進学校をお聞きします。
また、取り組みたい戦略に関してもお聞きします。

2. ベンチマーク先となる他校予備校の情報をヒアリング

他校の商標ワードを狙った記事の順位を確認

上記を確認させていただき、加盟校さんへのタスクを作成する。コンテンツ案や、ブラッシュアップ案を作成し、提出する。

【第二回】

第一回でヒアリングした内容を元にタスクの提出と戦略の説明を行います。

第三回以降はタスクの検証、フィードバックを行っていく感じになります。

タスク→実行→検証→タスク→実行→検証→という流れを続けて行きネットリテラシーをあげていっていただこうと考えております。

6. 料金体系

■ 料金一覧

No.	サービス	単価	単位	備考
1	内部対策	¥30,000	1ヶ月	最低契約期間は3ヶ月となります。
2	外部対策	¥50,000	1ヶ月	最低契約期間は6ヶ月となります。
3	コンテンツマーケティング目的記事（作成+コーディング）	¥25,000	1本	2500文字～3000文字程度
4	ウェブアドバイザープラン①	¥30,000	1ヶ月	最低契約期間は3ヶ月となります。
5	ウェブアドバイザープラン②	¥50,000	1ヶ月	最低契約期間は3ヶ月となります。

※コンテンツ作成については、サイトや対策キーワードに応じて必要な作成量が変わるため、都度ご相談頂けますと幸いです。